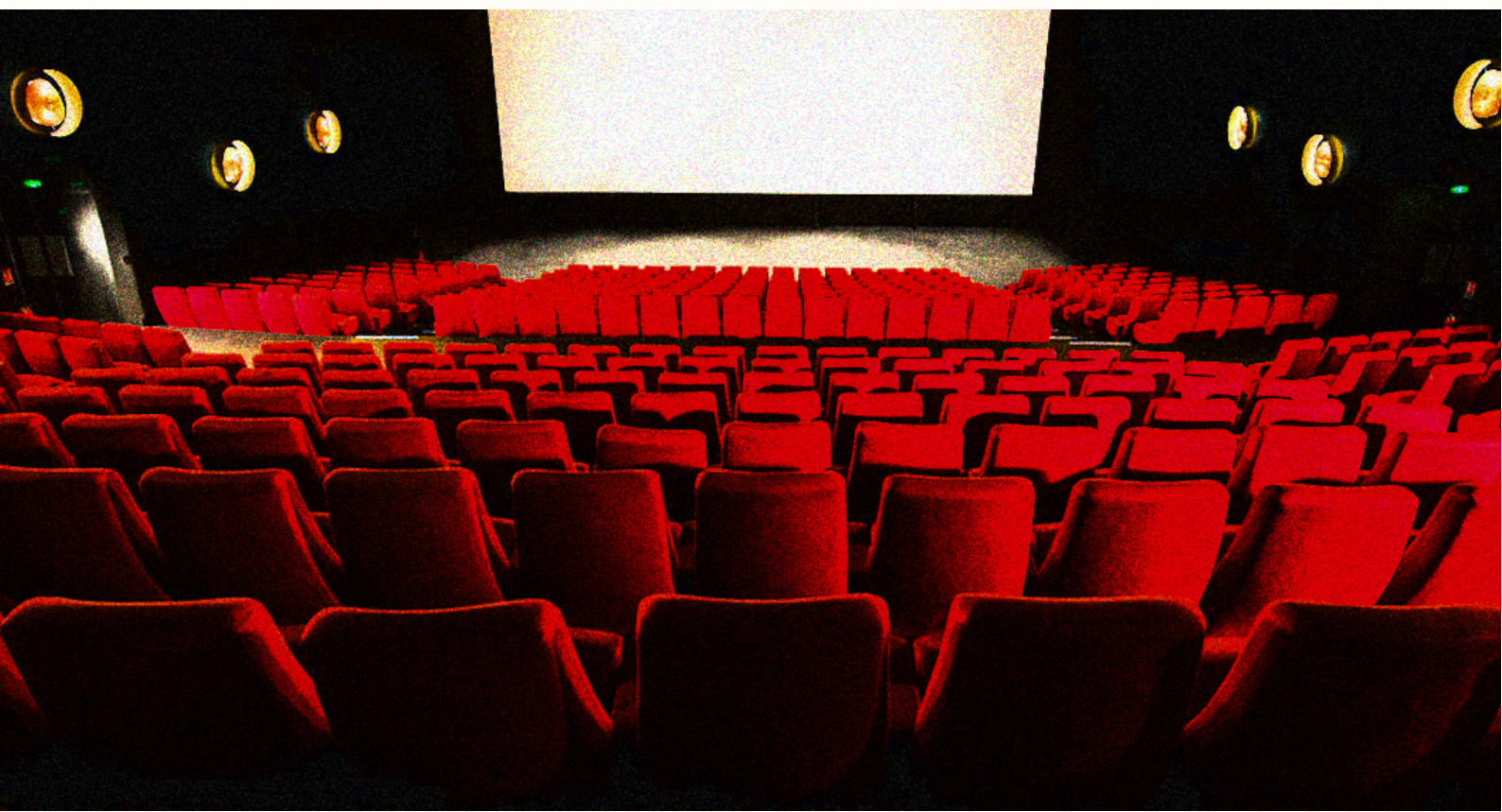
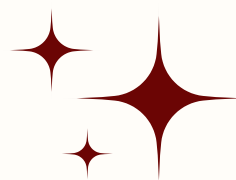


HENRIOT Laurène



CHARTE
GRAPHIQUE
UTOPIA



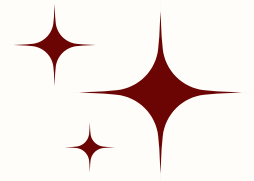
Qui est Utopia ?

Le cinéma Utopia est réputé pour sa programmation éclectique et engagée. Il met en avant des films d'auteur, des documentaires et des œuvres peu diffusées, favorisant la diversité culturelle et la réflexion. Fidèle à ses valeurs, Utopia défend un modèle alternatif en proposant des tarifs accessibles et un esprit militant axé sur la découverte et le partage.

Planche d'ambiance pour la nouvelle identité visuelle de la marque :



Logo



Logo avec baseline :



Favicon :



Modularités du logotype à plusieurs échelles :

Tiny :



Small :



Médium :



J'ai choisi de créer une variante de mon logo spécifiquement pour les formats de petite taille. Dans ces cas, je souhaite que cette version, sans arabesque, soit utilisée afin de garantir une lisibilité optimale du logo.

Logo

Zone de sécurité des logos :



Je souhaite établir une zone de sécurité autour de mes logos afin de préserver leur lisibilité et de garantir que cette règle soit respectée dans toutes les utilisations. Pour le logo principal, j'ai défini un périmètre de 6,2 mm, tandis que pour sa version en petite taille, le périmètre est fixé à 5,5 mm.

Déclinaisons en fonction du fond :

Logo sur fond foncé :



Logo en noir et blanc :



Logo sur fond clair :



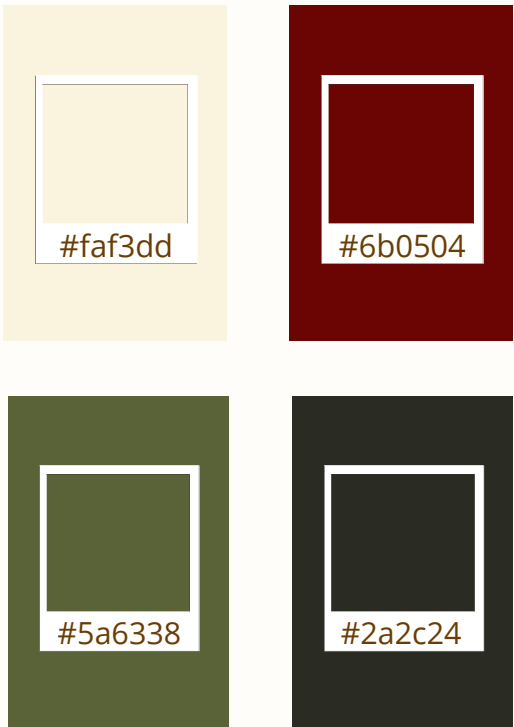
Logo sur photographie :



Palette de couleurs

Pour ma palette de couleurs, j'ai sélectionné quatre teintes : un nude/beige pour ajouter de la luminosité, un rouge foncé, symbole emblématique associé au cinéma, un vert kaki qui évoque les couleurs des bâtiments Utopia et reflète l'engagement éco-responsable de la marque, ainsi qu'un vert olive très foncé pour renforcer le contraste.

Palette de couleur :



Typographies :

TITRE
UTOPIA

Aqila

Titre rubrique

DM Serif Display Italic

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also DM Serif Display Regular



Éléments graphiques :

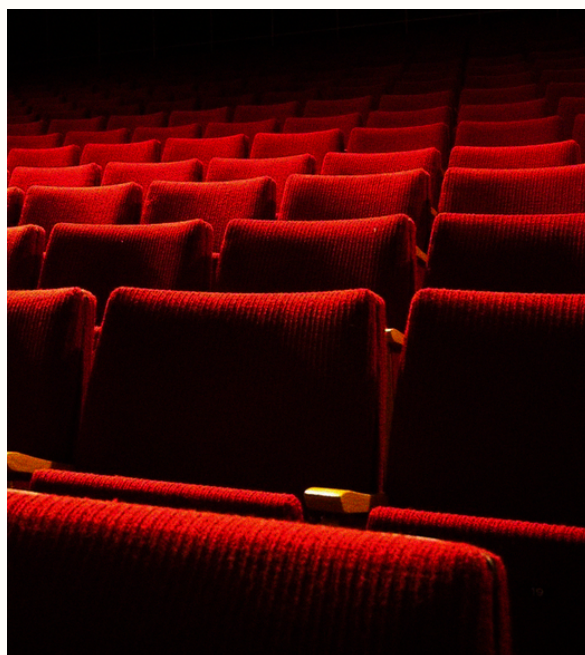
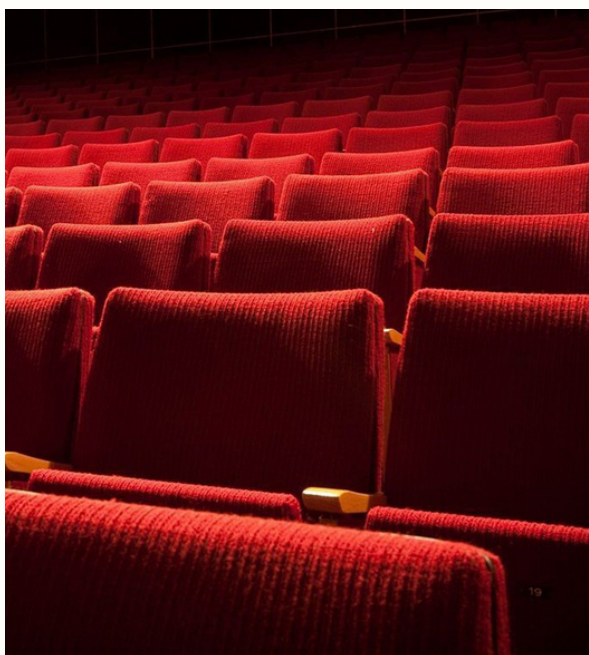


Grille des pictogrammes :



Direction photographique

Pour la direction photographique, je souhaite que toutes les photos soient retouchées de la manière suivante : ajout d'un grain photographique, application d'un bruit (intensité 12,5), puis traitement avec des filtres de caméra RAW incluant : -1 d'exposition, +59 de contraste, -5 pour les tons foncés, +31 pour les blancs et -6 pour les noirs. Ces ajustements permettent de créer un aspect vintage, d'ajouter une touche sombre tout en intensifiant la luminosité des zones blanches. L'ajout de grain et de bruit évoquera également la texture présente dans le logo.



Mockups ✨

Afin de permettre une meilleure projection de la nouvelle identité visuelle de la marque, j'ai réalisé plusieurs mockups sur des supports variés. Ces visuels présentent l'application de la charte graphique sur différents objets et lieux, tels qu'une application mobile, une devanture de cinéma. Ces déclinaisons permettent d'illustrer concrètement l'intégration et l'impact de la nouvelle identité dans des contextes réels.

